

BRIEFING

A. PEDIDO

Criar uma nova imagem para a campanha da próxima edição do Mercado Mundo Mix no Castelo de S. Jorge.

B. PRETENDE-SE COMUNICAR

25ª Edição do Mercado Mundo Mix dias 27, 28 e 29 de Maio de 2011, entre as 12 e as 23 horas, no Castelo de S. Jorge, em Lisboa

C. PROMESSA

1. O QUE É O MERCADO MUNDO MIX

O **MERCADO MUNDO MIX** é um evento multicultural, que se expressa através de várias linguagens artísticas, por onde já passaram mais de 2 milhões de visitantes.

Trata-se de um movimento de vanguarda com características alternativas ligadas à cultura urbana, que apresenta novos talentos, novas ideias e novas tendências nas áreas das artes, música, moda e design, oferecendo a oportunidade aos artistas seleccionados de promover, comercializar e viabilizar as suas criações.

2. IMAGEM QUE O MERCADO MUNDO MIX PRETENDE TRANSMITIR

O Mercado Mundo Mix pretende:

- ser um marco da cena cultural portuguesa,
- incentivar a criação artística,
- catalizar novas tendências e comportamentos urbanos,
- centrar a comunicação em valores actuais de forma descontraída,

D. BENEFÍCIO

O Mercado Mundo Mix pretende transmitir uma imagem de evento exclusivo, acessível apenas às pessoas que estão mais atentas aos movimentos urbanos de vanguarda. O anúncio deve suscitar curiosidade e deve fazer o target sentir que se não for a este evento, está OUT.

E. TARGET

1. DESTINATÁRIOS DA COMUNICAÇÃO

- a **comunicação** é dirigida com maior enfoque aos jovens dos 15 aos 24 anos e adultos urbanos dos 25 aos 44 anos, de ambos os sexos, pertencentes às classes sociais alta, média alta e média.

- pretende-se atrair um **público** jovem, activo, ávido por informação, receptivo às novidades e últimas tendências e com maior poder e decisão de compra. O público que frequenta o Mercado Mundo Mix é heterogéneo e transversal no que respeita a idades e classes sociais. Ainda assim, pode dizer-se que é sobretudo constituído por pessoas de elevado nível de formação, formadores de opinião, arquitectos, designers, artistas, profissionais liberais. Ao longo dos anos temos registado um número cada vez maior de crianças nos eventos, o que se deve ao aumento da oferta de produtos e

serviços para o target infantil, no âmbito do Mini Mix. Por conseguinte, podem também encontrar-se famílias.

F. PRÓXIMA EDIÇÃO

1.1. Datas e local

A **próxima edição** do Mercado Mundo Mix terá lugar nos dias 27, 28 e 29 de Maio de 2011, entre as 12 e as 23 horas, no **Castelo de S. Jorge**. O acesso ao evento está apenas sujeito ao pagamento de um bilhete de acesso ao Castelo pelos não residentes em Lisboa, no valor de 7 euros.

1.2. Conteúdos

ART MIX

- exposições de artes plásticas ou fotografia

ESPAÇOS DE RESTAURAÇÃO e BARES

MINI MIX

- animação para crianças com workshops de reciclagem, modelagem de balões e pinturas faciais

ESPAÇO ZEN

- workshops de yoga e meditação

MUNDO MIX SOUND SYSTEM

- actuações de novas bandas, DJ sets

CONCURSO NOVOS TALENTOS

- uma tenda com o vencedor do concurso "Procuram-se Novos Talentos"

STANDS COM AS PROPOSTAS MAIS CRIATIVAS DOS NOVOS TALENTOS